

## 2016年度 委員会方針・活動

委員会名称	経営戦略委員会		
委員長	福田 和志	副委員長	久保 武徳
担当委員	井上 恒治、牛留 康昌、小正 芳史、四位 光太郎、塩倉 宏、永井 美砂江、橋本 龍次郎、平岡 幸士、福重 英一、前村 勝博 (担当副会長) 梶 正治 (担当「理念と経営」エリア長) 肥後 貴史		
基本方針	<p>1.委員長方針</p> <p>希望を、「今、この現実を受け入れたうえで、将来こうなりたいと行動によって実現しようとする思いの源泉」と定義すれば、まさに、経営方針書は企業永続のHOPEになります。その希望づくりのお手伝いとして、また、小正会長方針の「会員企業100%黒字の実現」に向けて、未作成、未導入会員への経営方針書作成の促進を行います。その作成過程で、全会員は以下の3つのスキルを学ぶ機会があります。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.現状分析に関するスキル(自社は今、どこにいるのか)</li> <li>2.目標設定に関するスキル(自社のゴールを明確にする)</li> <li>3.戦略立案に関するスキル(自社のゴールへの行き方ナビを計画する)</li> </ol> <p>これらのスキルを磨く機会の提供、そして、信頼する経営者仲間へ、何でも率直に経営相談をしていただけるような場の提供を、当委員会の活動方針とします。</p> <p>本年度の活動の特色は2つあります。①税理士会員による財務相談の提供を行う。②経営発表予定者には発表まで、経験者のアドバイザーをマンツーマンで付けフォローすることです。</p> <p>2.委員会目標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)3回の例会を通じて、経営の原点に回帰し「経営方針書」の作成を通じて戦略的思考を高め、「会員企業黒字100%」の実現を目指します。</li> <li>2)鹿児島経営研究会の魅力のバロメータとしての出席率は、例会95%を目指します。</li> <li>3)会員内の更なる活性化を実現するため会員拡大目標を2名にします。</li> <li>4)ワンポイントセミナー、ズバットセミナーも活用し、「経営方針書導入率60%」と「全国経営発表大会の発表者10名参加者30名」を目指します。</li> <li>5)公式教材である、書籍「理念と経営」等を活用し、戦略的思考を深める為の学びの場として月1回の経営者勉強会を開催し、委員会出席率70%を目指します。</li> </ol>		
活動計画	<p>3.活動計画</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①5月例会 手作り例会 5/23(月) ※1月末までに発表者10名選定 経営方針書の作成(経営方針発表者を対象者として)(パートナー制)</li> <li>②6月例会 手作り例会 6/27(月) 経営方針書の作成と管理(実際に活用されている会員企業の事例発表など)</li> <li>③7月例会 経営方針書プレ発表 + 一泊例会 7/16(土)・17(日)</li> <li>④9/19・20「経営発表大会in大阪」担当 目標:発表者10名 オブザーブ30名</li> <li>⑤10/3・4 業績アップワンポイント(福岡)参加者3名 ⑥毎月:書籍「理念と経営」経営者の会開催</li> </ol>		