

## 2020年度 委員会方針・活動

委員会名称	経営戦略委員会			
委員長	前田 耕太郎	副委員長	小正 倫久	
担当委員	竹之内俊夫、鹿島大輔、崎元誠、橋本龍次郎、松下幸太郎、明瀬靖、山口隼人、米盛庄一郎 (担当副会長) 飯田 祐里華 (担当「理念と経営」エリア長)			
基本方針と目標	<p><b>1. 委員長方針 「業績UPの為の経営方針書作成！！」</b>                  2020年度田舞本部長方針「人と企業の成功づくり-真の80%黒字経営の実践-」、鹿児島経営研究会藤安会長方針「全会員企業の黒字の実現」に向けての経営戦略委員会今期方針は「業績UPの為の経営方針書作成！！」と致します。                  経営において、経営方針書の作成は必須です。しかし、ただ方針書を作成しただけでは、それを経営に活かすのは難しいと思われます。何故なら、方針書で掲げる戦略は<b>理念とマッチング</b>して初めてその効果を発揮するからです。「理念」とはいわば人の体で言うと体幹です。土台や基礎がしっかり出来ていない戦略は内外の様々な影響を受け易く、すぐにブレてしまいます。                  今期の経営戦略委員会は<b>理念と戦略がマッチングした方針書の作成率75%</b>を目標に経営理念委員会と協力して委員会の運営をしていきます。</p>			
	<p><b>2. 委員会目標</b></p> <p>1) 経営計画書作成率 <b>目標75%</b>(現状65%)                  2) 全国経営発表大会 <b>発表者目標5名 オブザーブ参加者25名 計30名</b>                  3) 委員会出席率<b>70%以上</b></p>			
活動計画	<p><b>3. 活動計画</b></p> <p>①②理念勉強会、方針書セミナーへの参加促進                  ③日時、テーマを決める。事前告知。委員会出欠担当者の選定                  ④【1月例会】手作り例会 「理念から生まれた戦略が会社を強くする」 ケース:小正醸造株式会社                  ⑤【7月例会】経営方針書発表例会</p>			
	<b>2020年度戦略委員会委員会スケジュール</b>			
		1/23, 2/27, 3/12	4/14, 5/7, 6/18, 7/15	8/20,9/10
	テーマ	理念についての勉強会	方針書作成	プレ発表
内容	理念についてのオリジナル設問表を作成し、ディスカッション	4月・・沿革、強み弱み 5月・・市場環境 6月・・クロッシング 7月・・中期、短期	出来上がった方針書を通して発表	1月～12月までの「理念と経営」の冊子からオリジナルの設問表を作成しディスカッション
狙い	発表を通して理念の意義を実感に結びつける	自社の方針書を作成出来るようになる。また、会員の事例発表を通して、自分の経営感覚を深める	発表者の発表を通じて自社の経営のヒントにする	経営者としての経営感覚を磨く
予算	活動予算			
	活動月	科目	金額	摘要
	1月	担当例会	¥130,000	会場費54000円+その他費用76000円×1回(1月)
	7月	担当例会	¥300,000	会場費0円+その他150000円+懇談会費3000円×50名+ (7月)
		合計	¥430,000	