

このガイドブックに関する
お問い合わせは下記まで

 **回創研 鹿児島経営研究会**

2026年 入会トライアル担当事務局
事務局長 小正 倫久(コマサ ノリヒサ)
Mail : tomonimanabukagoshima@gmail.com

kagoshima-keiei.com 検索



KAGOSHIMA KEIEI
TRIAL MEMBERSHIP GUIDEBOOK2025

鹿児島経営研究会 トライアル入会ガイドブック 2.0

【2026年度版】

経営者の学びの場、
まずは3ヶ月間お試しください

共に学び 共に栄える

 **回創研 鹿児島経営研究会**

私たちの理念

共に学び 共に栄える

日創研経営研究会の会員は、
学ぶことが全ての経営の基本と考える。

謙虚に一人一人が学び、自らを律せられる
ようになった時、私達の会社は理想の
職場になり、更に栄えていくのである。

共に学ぶ心が自分の会社を、そしてそこで
働く社員さん一人一人の家庭、人生を、更に
この社会を繁栄させる源泉になるのである。

共に学び、共に栄える精神をもって
日創研経営研究会の理念とする。



トライアル入会の趣旨

はじめまして。

会員企業のご紹介者様から、このガイドブックをお受け取りくださったかと思えます。是非お目通し下さい。このガイドブックが皆様方の企業経営のお役立ちになれば幸いです。

変化の時代に求められる学びと成長

ご承知の通り、現在は先行き不透明な時代・予測が難しい時代などと言われておりますが、経営の命題である「永続」をしていく為には、経営者自身が率先して学び続け、自分育成社員育成などの人材育成を行い、業績を上げていかなければ生き残れないばかりか、繁栄もありえないかと存じます。

共に学ぶ仲間との出会い

どうぞ、身近にこのような会があることを知って頂き「何を学ぶか」「誰と学ぶか」を感じて頂き、P5～P8に掲載のトライアル入会を活用頂き、多くの方々と「共に学び合う仲間」となれますよう切に願っています。

体験してから決める、安心のトライアル入会制度

会では「共に学ぶ仲間」を随時募集していますが、早計にお誘いしご入会頂いても「こんなはずじゃなかった」と思われては申し訳ありませんので、まずは3ヶ月間のトライアル入会（体験入会）にて特典を活用して、会の活動や会員と触れ合って頂き、理解・共感・納得を頂いてからご入会頂こうという制度です。入会希望を頂いた場合でも、必要な条件（面談・込書・入会金・年会費・事前SA研修受講など）がございしますので、説明会にて質疑応答を含め丁寧にご説明差し上げます。



日創研
鹿島経営研究会

共に学び 共に栄える



目次

CONTENTS

01 p	私たちの理念
02 p	
03 p	トライアル入会の趣旨
04 p	目次
05 p	トライアル入会2025
06 p	・鹿島の経営者のみなさまへ このようことで悩まれていませんか？ ・説明会開催日 ・トライアル入会5つの特典 ・「入会トライアル説明会」お申し込みに関して
07p	入会トライアル体験リスト一覧
08p	トライアル会員勉強会及びサポートについて
09p	中小企業の成長支援のためのネットワーク
10p	それぞれの団体について【ご案内】
11p	日創研経営研究会について
12p	全国の経営者と共に学ぶ全国事業 動画で観る経営研究会
13p	日創研 鹿島経営研究会について 会員の声
14p	数字で見る鹿島経営研究会
15p	日創研 鹿島経営研究会について ・主な活動や頻度 ・服装について ・入会の流れ
16p	2025年度 組織図について その他
17p	創設メンバーが気付いた30年の出発点
18p	
19p	写真で振り返る30年のあゆみ (1994年12月～2014年)
20p	
21p	写真で振り返る30年のあゆみ (2015年～2024年7月)
22p	
23p	会員数・黒字率の推移と主な出来事 (1994年～2023年)
24p	
25p	「理念と経営」経営者の会について
26p	鹿島経営研究会×「理念と経営」経営者の会 5つの「塾」について
27p	(株)日本創造教育研究所について ・ビジョン ・経営理念 ・目的と使命
28p	主な研修項目 ・可能思考教育(価値観教育) ・職能教育 ・コミュニケーション教育
29p	日創教 鹿島経営研究会 会長メッセージ 第18代会長 高木 克也
30p	基本思想 ・一つの理念 ・二つの目的 ・三つの誓い ・会員心得10箇条

日創研鹿児島経営研究会 トライアル説明会のご案内 経営に、知識は不可欠です。しかし、人を突き動かすのはいつだって『熱量の高い環境』です。

2026 KAGOSHIMA KEIENKINKYUKAI TRIAL MEMBERSHIP

トライアル(お試し入会)に関する説明会のご案内

参加費
無料

説明会 A日程 3/24(火)19時 B日程【希望日時】



組織のマネジメントの勉強をしたい!

鹿児島の経営者のみなさまへ

幹部育成に力を入れた

このようなことで悩まれていませんか?

社員さんとうまくいかない

相談できる仲間が欲しい!

イキイキとみんなに働いて欲しい!

業績を上げたい!

自社に適した人材の採用と定着を実現したい

5つの特典

この度、トライアル入会に限り、下記の特典をご用意しています

1 3ヶ月会費無料

2 SA研修招待

3 塾【理念と経営】

4 経営相談

5 公式教材無料

申込み要項

2026 KAGOSHIMA
KEIEIKENKYUKAI

トライアル入会 説明会



A・B日程からお選びいただきご参加ください

A日程 3.24 [火] 19:00-19:40

場所 ゲートイン鹿児島(2階カフェ)
鹿児島市船津町5-20



B日程 希望日時

場所 要相談

ご希望の日程・場所(オンラインも可)を個別にて調整させていただきます。開催いたします。

参加資格

鹿児島県内の経営者様・後継者様

申込方法

フォームよりお申込みください

URL : <https://x.gd/jpJsr>



申込締切日

3.20(土) ※お早めにお申込みください!!

説明会までの流れ

- ① URL又はQRコードからフォーム入力
- ② 事務局より受付完了メール送信
- ③ 説明会当日

※ご不明な点がございましたら、ご紹介者又は下記アドレスまでお問合せ下さい。

tomonimanabukagoshima@gmail.com

鹿児島経営研究会で学べる3つのメリット

1 経営情報が得られる

異業種の経営者・経営幹部から、自社にない情報や考え方が得られ、価格競争から脱却する一助となります。

2 機能体組織が学べる

目的・目標を明確にした組織運営を体験的に学べ、自社に落とし込むことができます。

3 経営方針書が作成できる

経営理念から経営戦略まで一貫した経営方針を定め、社員さんと共有することができます。

鹿児島の経営者の皆様へ

ビジネス書やネット動画等では決して埋まらない「気づき・学び」が、ここにはあります。それは、生身の経営者が本音でぶつかり合い、掴み取った「実践の知恵」です。机上の空論ではない、血の通った学びを一度体験してください！

日創研 鹿児島経営研究会 第19代会長 中野 隆児



WEBを
チェック!

kagoshima-keiei.com



会員の声

小正 倫久 [2019年入会]
小正醸造株式会社 代表取締役

異業種交流は様々ありますが、「共に学び 共に栄える」理念の元に、全会員の業績向上に向けて心の底から向き合ってくれる経営者の方々のみ集まった会です。経営のヒントはもちろん、壁という壁を乗り越えた方々のアドバイスは涙が出てくる程役立ちます。自社の業績向上、職場改善、人間力アップに是非鹿児島経営研究会をご活用ください！



会員の声

北野 集 [2020年入会]
有限会社くすもと食品 取締役

会社を運営していく上で、なかなか人に相談ができなかった中で、経営研究会に出会いました。学び続け業績を上げていっしょに経営研究会の先輩方が、どう乗り越えて来たのか色々な方法を教えて頂く機会が多くあります。本部研修を通し不足を知る事ができ、改善につなげることが出来ます。経営者・経営幹部が覚悟を決め学び、実践していくことで会社は変わるのだと感じます。



中小企業の成長支援のためのネットワーク

「より良い社風を築き、業績を伸ばしたい」
という中小企業の活性化のために



日本創造教育研究所の研修を受けて、一時的に学んだだけではなく、継続的に学び続ける機会をつくるために創設されました。

それぞれの団体について 【ご案内】

中小企業の活性化
回創研経営研究会

詳しいご案内は11P～12Pを
ご覧ください

30th
ANNIVERSARY
CELEBRATION
回創研 鹿児島経営研究会

詳しいご案内は13P～24Pを
ご覧ください

理念と経営
経営者の会

詳しいご案内は25P～26Pを
ご覧ください

NISSOKEN
日創研

日本創造教育研究所

詳しいご案内は27P～28Pを
ご覧ください

各団体についての解説へ▷

日創研 経営研究会について

会社を良くし、働く社員さんの定着率もアップし、企業の永続を目指す

中小企業の活性化
日創研経営研究会

honbu-keieiken.com

日創研経営研究会 本部



中小企業の活性化
日創研経営研究会

2025
共に学び 共に栄える
CREATIVE & EDUCATION
中小企業の活性化

73.7%が
黒字の実現!!

全国64会の
ネットワーク

約4,000名の
経営者・経営幹部

全国（北海道～九州まで13のブロック）

北海道～九州まで、2023年末時点で64の各地経営研究会があり、約4,000名の会員が、各地で「経営の学び」をしています。
年に1～2回 オンラインでの合同の学びの場があり、経営研究会全体の活性化を図っています。



九州ブロック

九州地区には、北九州経営研究会・福岡経営研究会・大分経営研究会・筑後広域経営研究会・長崎経営研究会・熊本経営研究会・宮崎経営研究会・鹿児島経営研究会の8つの各地経営研究会があり、各地で「経営の学び」をしています。

鹿児島経営研究会もその内の1つですが、年に1～2回オンライン又はリアルな集まりで合同の学びの場があり、合同勉強や情報共有などで中国地区の会の活性化を図っています。

経営研究会の会員であれば、全国各地の単会の例会参加や企業訪問や企業間コラボレーションの機会や販路拡大に結び付くなどの事例も沢山ございますので、全国のネットワークを活用できるという強みと価値があります。

全国の経営者と共に学ぶ全国事業

経営革新への挑戦と実践に繋げる 全国大会in浜松 5/22-23

開催場所: アクトシティ浜松
運営主管: 浜松経営研究会
副主管: 名古屋・三河・三重
三重北・尾張・岐阜
愛知経営研究会

イノベーションに挑戦
している経営者から学ぶ

より多くの仲間と具体的目標を設定する 特別研修オンライン 9/12

内容: 経営環境に対応するために直前に決定いたします
開催場所: オンライン
講師: 田舞 徳太郎
定員: 1,000名
運営主管: 東京経営研究会
副主管: 千葉・埼玉・神奈川・西
東京・埼玉西武・千葉北

明確な目標に向き合い実践する経営計画書から学ぶ 第31回全国経営発表大会 11/24-25

開催場所: 大阪国際会議場
運営主管: 大阪経営研究会
副主管: 南大阪・北大阪
阪神経営研究会

YouTube 動画で観る経営研究会

PR動画 前編

- ①入会経緯 約11分
- ②価値・得たもの



PR動画 後編

- ①本部研修受講のきっかけ 約9分
- ②可能思考以外の推奨研修



回創研鹿児島経営研究会について



日本創造教育研究所（日創研）で学んだ経営者・経営幹部が「共に学び共に栄える」理念のもと会員同士が意見や情報を交換し、お互いに学び合い、切磋琢磨し励まし合うことによって、人材育成を図り、自社の業績を上げ、社員さんの幸せや地域への貢献を目指し「中小企業の活性化」を目的とした会です。

鹿児島市・薩摩川内市・出水市・霧島市・鹿屋市・指宿市などのエリアに会社やお店がある様々な業種の中小企業の経営者・経営幹部が、男女合わせ現在73名が会員として所属しており、鹿児島青年会議所OB会員様・法人会様・倫理法人会員様・鹿児島商工会員様・他の地区の商工会員様も複数名所属しております。

真摯に「経営の事を学ぶ」会ですので、会全体でのゴルフコンペや観光旅行などはございません。

Members Voice 会員の声

◆なぜ、入会しましたか？◆

「経営を学ぶ場が欲しかった」「良い会社にするには学ぶべきだと思った」
「相談が出来る仲間が欲しかった」「業績を上げるために学ぶ必要を感じた」

◆現会員からの声◆

荒木 麻友【2016年入会】
(株)荒木麻友ナビオ代表取締役



経営を真剣に学ぶ環境があり、学ぶことで業績UPを実践した多くの仲間がいます。

小正 倫久【2019年入会】
小正醸造株式会社 代表取締役



壁という壁を乗り越えた方々のアドバイスは涙が出てくる程役立ちます。

北野 集【2020年入会】
有限会社くすもと食品 取締役



経営者・経営幹部が壁を乗り越えて来たのか色々な方法を教えて頂く機会が多くあります。本部研修を通し足らざるを知ることができ、改善につながる事が出来ます。経営者・経営幹部が覚悟を決め学び、実践していくことで会社は変わるのどと感じます。

チャンスは、自分自身の考えの枠の外にあります。チャンスを肯定的に受け入れ実践して行くためには可能思考が必要です。経営について学び続けることでその感度は高まります。鹿児島経営研究会には経営を真剣に学ぶ環境があり、学ぶことで業績UPを実践した多くの仲間がいます。時代の変化スピードが早まる昨今、一緒に経営について学びましょう！

異業種交流は様々ありますが、「共に学び共に栄える」理念の元に、全会員の業績向上に向けて心の底から向き合ってくれる経営者の方々のみ集まった会です。経営のヒントはもちろん、壁という壁を乗り越えた方々のアドバイスは涙が出てくる程役立ちます。自社の業績向上、職場改善、人間力アップには是非鹿児島経営研究会をご活用ください！

会社を運営する中、なかなか人に相談ができませんでした。経営研究会に出会いました。学び続け業績を上げていっしょの先輩方が、どう乗り越えて来たのか色々な方法を教えて頂く機会が多くあります。本部研修を通し足らざるを知ることができ、改善につながる事が出来ます。経営者・経営幹部が覚悟を決め学び、実践していくことで会社は変わるのどと感じます。



Kagoshimakeiei in Numbers 数字で見る鹿児島経営研究会



会員数
74
人



黒字率
88.6
%

国税庁統計令和5事務年度
(2023年7月1日~2024年6月30日)
申告法人黒字割合: 36.0%

自社経営に経営研究会は
役立っていますか?

「役立っている」
100
%



日創研鹿児島経営研究会について

おかげさまで
創立30周年を迎えました
(2024年時)

kagoshima-keiei.com

鹿児島経営研究会



鹿児島県 鹿児島市
日創研鹿児島経営研究会 30th ANNIVERSARY
全鹿児島の商社 | 基本経営 | 入会方法 | 新規入会 | 数字で見る鹿児島経営研究会 | 2024年度方針 | Q&A | 30年の歩み | 個人情報保護 | WEB手帳(会員専用)



主な活動や頻度

例会：9回/年 年間 総会：3回/年 年間

鹿児島県内で行われる勉強会・例会に参加することを求められています。

例会や委員会の後は、懇談会を開いて飲食を共にしながら、振り返りや、質疑応答、経営談義など交えて親交を深めています。

その他、年3回の総会や一部の理事メンバーによる毎月の「理事会」などがございます。(理事メンバー以外でもオブザーバー参加可能)

服装について

例会はビジネスライクな服装、男性はスーツにネクタイ着用
委員会活動の際は、お仕事着など
服装は自由です。



入会の流れ

3か月のトライアル入会(体験入会)中の
SA研修受講終了又はお申し出があった
時に、ご入会への意思確認

希望される場合は、面談・入会

理事会で承認(ご本人は不在)

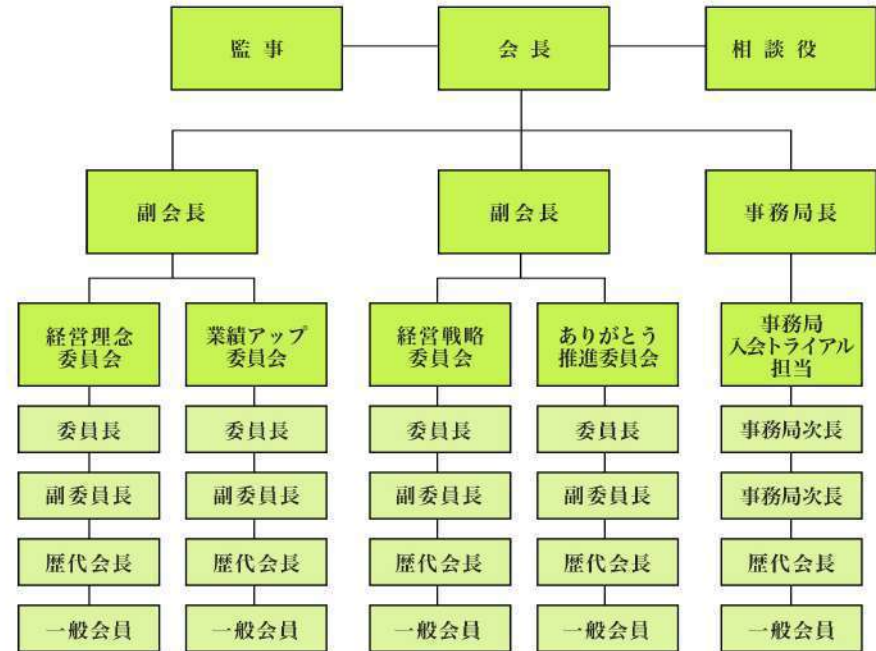
所定の入会金・年会費を指定口座までお振
込み頂けましたら、無事ご入会となります。

入会金：2万円(初回のみ)

年会費：6万円(1月～12月分)

※指定口座までお振り込みください

2025年 組織図について



※トライアル入会の方は、3ヶ月間は事務局(トライアルサポートメンバー)で活動いただき、入会後は各委員会へ配属となります。

その他

会員WEB手帳について

入会後には、会員WEB手帳のログイン情報をお渡します。会員情報だけでなく、これまでの活動動画や経営方針書作成に関する解説動画も視聴できます。ぜひ、ご活用ください。

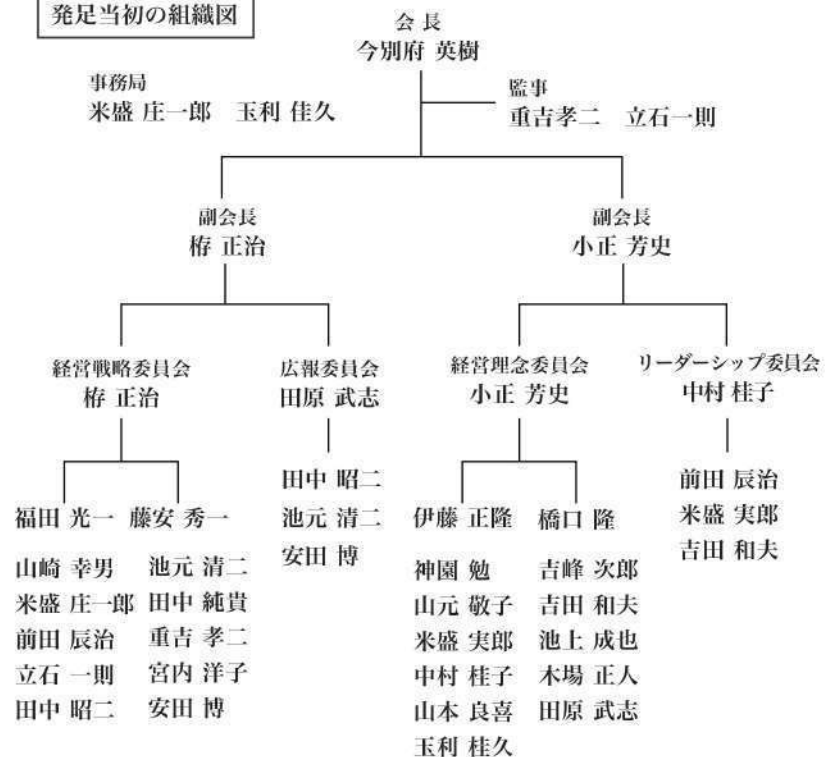
必要になるツールなど

- ・メールアドレス・資料送付やメーリングリストへの登録
- ・LINE・会員同士の連絡網や情報伝達のため
- ・パソコン・インターネット環境が必要なケースがあり
- ・ZOOM・・・WEB会議やセミナーで使用(フリーアカウントで可)

創設メンバーが築いた30年の出発点

発足当初は、本部から受領した創設初期の定款を基に、組織編成や役割分担・責任・権限の確立に始まり、理事会の運営や例会の企画運営に至るまで、試行錯誤を重ねながら取り組む日々でした。

発足当初の組織図



活動を支えた「理念」と「共に学ぶ仲間たち」

TTコース含む可能思考研修を修了したメンバーが中心となって理事役員を担い、組織をリードしました。副会長と委員長は、他の役職や委員会も兼務するかたちで活動する日々でした。

ゼロからのスタートという厳しい環境の中でも、組織の運営を継続して支えることができたのは、『共に学び 共に栄える』という理念に共感し、その実現を目指して共に歩んだ仲間たちの存在があったからです。この仲間たちの情熱と結束が、今日までの発展の原動力となりました。

創設当初の予算が厳しい状況の中、理事会の会場は会員企業の会議室をお借りし、経費を抑える工夫を重ねました。また、田舞本部長のご協力により、有料セミナーの開催を実現し、その収益をもって活動資金を確保しました。このように、会の運営は多くの支援者との連携と創意工夫のもとに進められてきました。



現在のように、電子メールやスマートフォン、SNSなどの便利なツールがない時代でした。電話やFAXを利用し、さらには会員企業やオプザーブ経営者の企業を直接訪問して、事業案内や参加促進の活動を行っていました。

写真で振り返る30年のあゆみ

【1994年12月～2024年7月】

より良い社風を築き、業績を伸ばすための学びを企画・運営

1994年 12月設立総会にて発足



2015年

第13代会長
石塚剛



会員企業の活性化 100%黒字の実現

「行列ができる経営研究会へ」「プライオリティNo.1」を掲げ、委員長・副委員長役を明確にし、組織の機能性向上に努めました。そこから出席率担当等が生まれ、高い出席率に繋げることが出来ました。組織がより機能するように、仕組みづくりと場づくりに注力しました。



勉強会の様子



レクチャー例会:小野寺講師



特別講演会 市民文化ホール



方針発表一泊例会

2016年
2017年

第14代会長
小正芳嗣



志高き会員企業の活性化 ありがとう経営会員 企業100%黒字の実現

会員のみなさまにとって、学びや成長を促す活動を推進し、100%黒字化に向けた施策を積極的に実施しました。また、自社も大きなチャレンジの年であったことから、企業承継のために、変化に対応するなど実益に繋がる例会の実施や学ぶ場の創出により力を込めました。



13の徳目朝礼ブロック予選



レクチャー例会:松本講師



特別講演会



13の徳目朝礼大会決勝



ズバット幹部育成塾



全国経営方針発表大会 懇談会



レクチャー例会:眞鍋講師



レクチャー例会:肥後講師



レクチャー例会:八城講師



レクチャー例会:扇野講師



方針発表会 一泊例会



10月例会 白熱教室

2018年
2019年

第15代会長
西元昭史



会員企業100%黒字の実現

車座問答塾の開催など歴代会長と一般会員さんとのコミュニケーションの量を増やし、自らも100%参加するなど橋渡し役に注力しました。様々な経験を受容できる機会は「経営者の会」の醍醐味です。コミュニケーションが増えたことで、会の雰囲気がいよいよ良くなり、100%黒字を目指す士気を大いに高めることができました。



委員会勉強会



方針書セミナーPR



ズバット幹部育成塾上級コース



幹部育成塾でも学ぶ増山会員



特別講演会



5時間セミナー 過去最多436名



車座問答塾 権正治歴代会長



11ブロック南九州経営発表大会 in延岡 西元会長のバスで移動



1月例会 スピーカー:荒木会員



9月例会 白熱教室 沸点に達する学びの環境づくり



車座問答塾 長田歴代会長



10月例会 繁盛店に学ぶ ビジネスモデル討論会

2020年
2021年

第16代会長
藤安健志



会を最大限活用する 学び、実践し、魅力ある企業を創ろう

コロナの影響で全事業をオンラインに切り替えた際、歴代会長や多くの会員の皆様のご理解とご協力のおかげで、不慣れながらも素晴らしい例会を開催することができました。また、新入会員さんの紹介を含め、会員同士の関係性や結束を維持・強固にする取り組みに特に力を入れました。



1月例会 焼酎からウィスキーへ 秘めた戦略:小正(嗣)歴代会長



1月勉強会 ララランクス七福神にて



2月総会 朝礼メンバー紹介



5月例会「コロナに負けない」



不慣れたZOOMも活用方法を学びながら 会員が集合して会を開催



13の徳目朝礼予選(オンライン)



4月例会「幹部を中心とした組織づくり」



6月レクチャー例会「世界一とびきり優秀な社員を幸せにする」



7月オンライン例会「他見聞経営方針発表会」



健志の部屋 新入会員さんに凸



10月特別講演会 佐藤大委員長



10月特別講演会 佐藤大委員長

2022年
2023年

第17代会長
鶴本美穂子



ONE TEAM「家族」マインドイノベーションし、業績の上がる会へ

委員長会を通じて横の連携を強化し、組織全体の結束力向上に努めました。また、例会の効果を最大限に引き出すため、事業計画に目標とターゲットを設定し、成果の最大化に努めました。オンライン・ハイブリッド形式での運営経験は、今後の多様な学びの機会を提供する上で価値ある経験でした。



朝礼ブロック予選



6月例会 朝礼を深めさせるのがリーダーシップ!



7月例会 経営方針発表会



8月例会 ハイブリッド〜2年6か月ぶりにリアル開催〜



10月特別講演会 一流の指導者から学ぶ良い習慣



9月例会 理念に基づく行動計画〜社員はどう動く〜



11月レクチャー例会



「あったらいいな。」を叶える 組織づくり 澳津講師



6月レクチャー例会



7月例会 方針発表会 in小正醸造&嘉之介蒸留場



共感経営による業績向上 湯ノ口講師



1月例会 学び続ける成長企業の作り方 ~鹿児島油脂工業編~

2024年
~7月

第18代会長
高木克也



共に学び 共に栄える会へ 会員企業の活性化と目標実現

30周年を機に「共に学び 共に栄える」という本来の会風をこれまで以上に強化し、学びと交流を通じて業績向上に向けた場作りに注力しました。会歴の浅い会員さんにも積極的に活躍の機会を提供し、全会員が自社の目標を達成し、業績向上につなげられるように活性化に努めました。



1月体験型例会 共に掴もう、希望の羅針盤



全国合同3月例会 理念経営の真髄に学ぶ 機能してこそ本物の理念



5月例会 効果的な 4月例会 魅力発信で未来を創る SNSは必要か



6月例会 起業を成功に導くためのリーダーシップ論

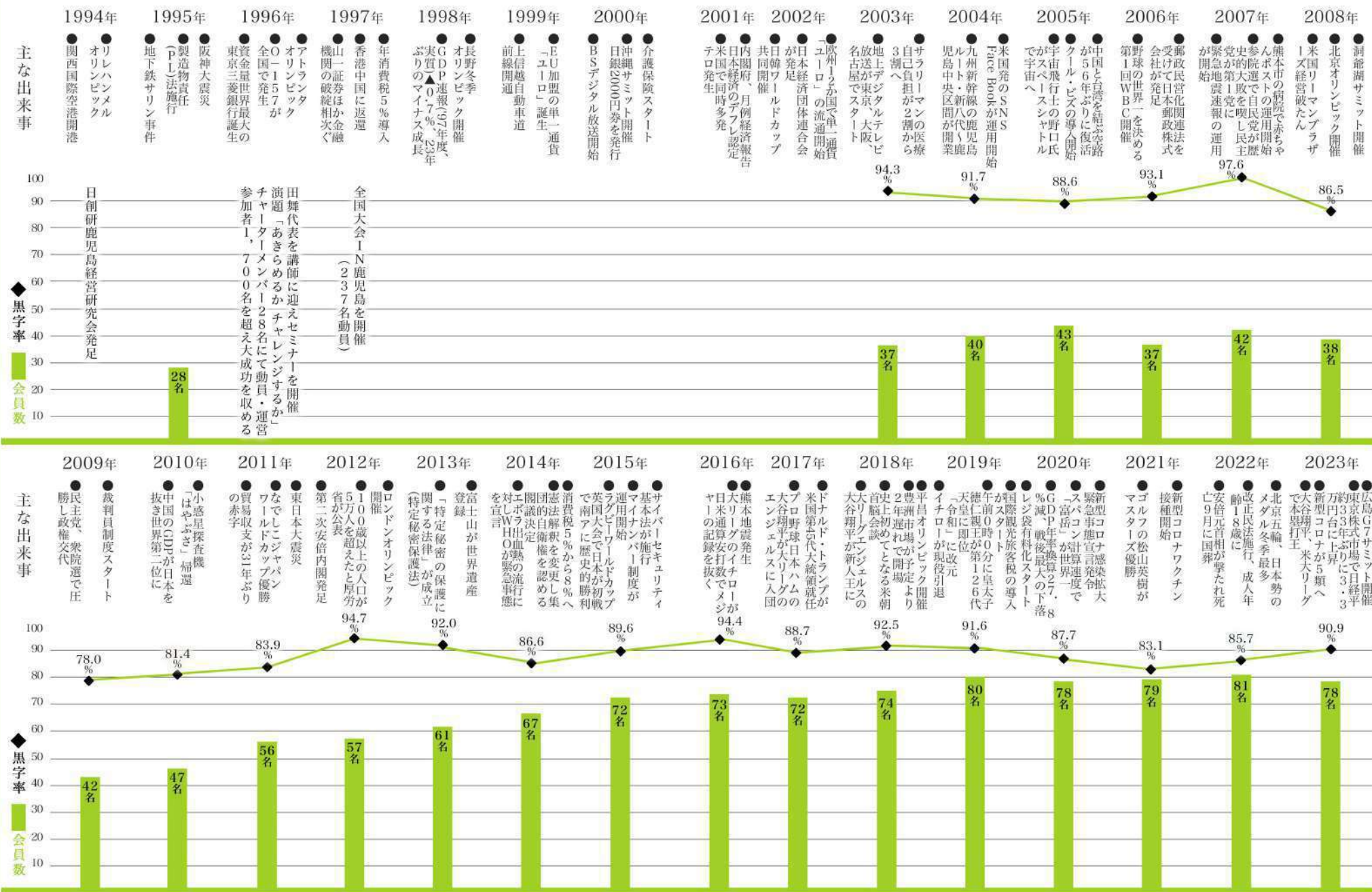


7月例会 学ぶ組織に学ぶ 人財育成

経営方針発表大会 inマルヤガーデンズ

会員数・黒字率の推移と主なできごと(1994年-2023年)

外部環境が変化する中、本部研修受講と会の活動を通して真剣に学び
会員数増加と黒字率向上に取り組んできました



(株)日本創造教育研究所について

人材育成で、企業の成長を加速する



nisouken.co.jp

日本創造教育研究所



ビジョン
中小企業の100%黒字化

経営理念
共に学び、共に栄える

目的と使命

私たちは、人材育成及びコンサルティング(経営指導)事業を通して
人と企業の成功づくり・中小企業の活性化に貢献します。

年間受講総数	受講総数	会員企業数	活用企業の黒字率	セミナー満足度
15,777名	1,090,275名	14,442名	73.7%	98%

通称、日創研 と呼んでいます。

日創研は、大阪オフィスを本拠地に東京・名古屋・福岡・札幌・広島の国内6か所にオフィスがある、教育・人材育成を主とする研修会社です。国外にもシリコンバレーに1か所オフィスがあり、海外の情報も入手しながら、中小企業向けの研修会社として進化し続けています。「継続して学ぶ事が全ての基本」という考えのもと、経営研究会や、経営者の会も日創研が主催であり研修会場で学ぶだけでなく地元に戻っても、学ぶ事の出来る環境を提供されています。

主な研修項目

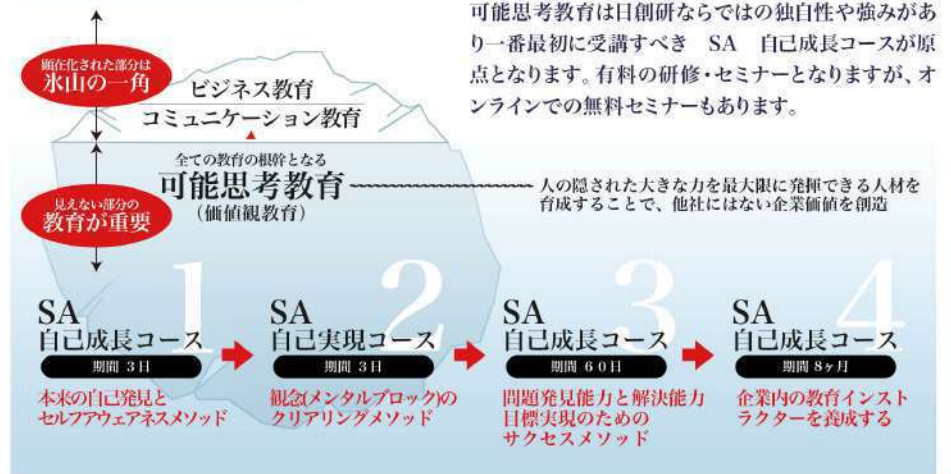
可能思考教育(価値観教育)

職能教育

コミュニケーション教育

上記の3つの教育が、社長・幹部・社員向けの階層別研修として個人と組織が実践的に学ぶ事ができる約240種類の豊富なカリキュラムがあります。

可能思考教育(価値観教育)



職能教育

業績アップ研修|業績アップ上級|マネジメント研修|実践ビジネススクール
|営業スキルアップ5ヶ月セミナー|実践マーケティング塾 など

コミュニケーション教育

企業内マネジメントコーチング8ヶ月プログラム(オンライン)
企業内マネジメントコーチング6ヶ月プログラム
THEマスターコミュニケーション6ヶ月プログラム
ビジョナリーコーチングエグゼクティブ6ヶ月プログラム など

※経営研究会では、日創研の研修を受けることを「本部研修受講」と表現し、少なくとも年1回は課題に合った受講をしようと促進しています。

※経営研究会の会員は、SA又はSA・SCを受講済みの場合は準会員。SA・SCSGAを受講済みで正会員となり、理事になれる権利を有する。

会長メッセージ

「経営者の挑戦と行動を支える鹿児島経営研究会」



私が会長として大切にしているのは、「学びを、結果（業績）に変える」ことです。

経営研究会は、単なる仲良しクラブではありません。一人ひとりが経営者として自立し、学びを通じて自社を良くしていくための自己研鑽の場所です。

「入会を迷っている時間は、自社を良くするチャンスを逃している時間かもしれません。」

まずはトライアルで、私たちの活動を「使い倒して」みてください。そして、「ここなら自社が変われる」と確信が持てたら、共に歩みましょう。

鹿児島を、そして皆様の会社を盛り上げるために、あなたの力が必要です。例会や懇談会の場でお会いできるのを楽しみにしています！

2026年度会長方針

Kagoshima Business Grow Together

みんなで磨く！経営のプロ集団

人間力・経営力・ビジネスモデルを磨き上げることで、強い体質の健全経営を実現する

日創研 鹿児島経営研究会 第19代会長 中野 隆児



基本思想

一つの理念

「共に学び 共に栄える」

日創研経営研究会の会員は、学ぶことが全ての経営の基本と考える。謙虚に一人一人が学び、自らを律せられるようになった時、私達の会社は理想の職場になり、更に栄えていくのである。

共に学ぶ心が自分の会社を、そしてそこで働く社員さん一人一人の家庭、人生を、更にこの社会を繁栄させる源泉になるのである。

共に学び、共に栄える精神をもって日創研経営研究会の理念とする。

2つの目的

1. 社会貢献（人の役に立つ会社になる）

- 人財の雇用と育成
- 納税による地域社会、国家への貢献
- 新商品、新技術の開発
- 環境への貢献 適正利益の確保
- 企業活動の存続、成長、発展
- 社員の高所得、高福祉

2. 適正利益の確保

- 企業活動の存続、成長、発展
- 社員の高所得、高福祉
- 職場環境の改善

3つの誓い

- 1) 私達は、汗を流すことを忘れません。投機的なことには一切手をつけず、健全な経営を心掛けます。
- 2) 私達は、社員さんを単なる雇い人として考えるのではなく、経営のより良きパートナーとして、人財の育成に全力でつとめます。
- 3) 私達は、正しい納税を通して、社会に貢献します。

会員心得10箇条

私は今日一日、自らの職場に感謝し、自己の存在価値を100%与え、成果を創り出して行きます。

私は今日一日、親、祖先、家族を大切にいたします。

私は今日一日、自分のまわりに肯定的なコミュニケーションをはかり、自らの尊厳を示します。

私は今日一日、全てのことに最善を尽くし、自らの人生に豊かさ喜びをもたらします。

私は今日一日、自らの身だしなみや心を調べ、他からの信頼を得ることにつとめます。

私は今日一日、明朗活発にして“ハイよろこんで”の気概で楽しく過ごします。

私は今日一日、主体的に意思決定し、リーダーとして結果に対して責任をとります。

私は今日一日、会の成長・発展に貢献し、今日一日の私の課題を全力で達成することにつとめます。

私は今日一日、日創研経営研究会の1つの理念、2つの目的、3つの誓いを確認し、自らがその実践者たらんことを誓います。